加埃塔诺 · 佩谢个展
Gaetano Pesce: Assembling(s)

集合

2024.1.5 – 2024.4.7

北京市朝阳区北辰西路 6 号 POLPAS 北辰荟 2F
2F, POLPAS, No.6 Beichen East Road, Chaoyang District, Beijing

联合呈现 Presented by POLPAS 北辰荟 | UCCA Lab | 加埃塔诺 · 佩谢工作室 Gaetano Pesce Studio | 展览设计 Exhibition Design 加埃塔诺 · 佩谢 Gaetano Pesce

集合

尤洋 2023.12.18

本次展览是艺术家加埃塔诺 · 佩谢与 UCCA Lab 的第二次合作。2022 年上海 Voyage UCCA Lab 空间举办展览“点石成金”时，我在展览同名文章中较为详尽地向观众介绍了艺术家作品的材料特性和观念意涵，以及上世纪 60 年代以来，作为意大利激进设计（Radical Design）群体中的一员，佩谢作品中所蕴含的批判思想与人文意识。[1] 在文章的收尾，则引入一个最为关乎观众体验的问题——在由人和作品共同建构的展览场域中，图像视觉机制与艺术概念范畴是如何展开讨论的？

在最新的展览“集合”(Assembling(s)) 中，这一双向讨论得以延续，以至成为展览至关重要的问题意识。集合，首先指向了 UCCA Lab 所属的美术馆与展览所在的综合体北辰荟的传统功能——19 世纪以来的物之聚集地 [2]，“现代性的神话”之一。[3] 这种对物的收集与展示机制，已经深刻地嵌入在今天的日常生活中，也影响到如家居、办公室、娱乐中心等其他城市空间的营造。如果使用二元视角看待视觉图像的展示机制，实质上是对于权力结构的种种博弈。一位城市居民，是家庭空间的主人，在此似乎拥有着主导展示的权利——如果他真的有能力和意识可以把装饰性艺术品（带有艺术家的主观动机）、家具（带有设计师的主观动机）等家庭空间物品置于其整体空间逻辑下。当他走入商场或美术馆时，从文艺复兴以来的将物品神圣化的氛围笼罩在被称为“上帝”的消费者头上，借以审美或传授复杂文化信息的名义，诱导着观众进行购票或购物等消费行为。上世纪 60 年代以来，对于展示垄断权力的反思同样映射在一些较为开明的商场和美术馆经营者的实践中——从将物品的“集合”置于观众面前，转为邀请观众进入“集合”，成为展示权利体系的一个元素（Isolate）[4]，即从被动的消费者或观看者，激发为主动参与者的权利机制转向。

本次主题“集合”所使用的英文“Assembling”也有装配或组合的含义，可想象的复数形式则提示我们理解展览中“集合”的多种可能性。展览，作为带有文化信息的物品的集合是此处用法的原意。展览物品的陈列机制，在常规的美术馆中由策展人把控，单向传递给观众。“集合”在艺术家佩谢的主导下，试图将这一单向机制变为双向或多向，邀请有兴趣的观众共同完成。展览所采用的技术路径为“遮盖”，即根据观众的参与，以每周为频段，通过遮盖相应的艺术作品形成观众个人化的策展集合，进而形成动态的展品装配系统，重塑展示物与观众的时效性场域，从而进阶激发佩谢作品中的含混的知觉体系——建筑、装置、家具、雕塑与城市氛围。

“遮盖”在艺术史视角下可分为三个阶段：艺术起源阶段的古希腊、现代性萌芽的文艺复兴和当下。今天我们已无从看到第一个阶段中的“遮盖”实物，但留下的传奇故事却令人回味——老普林尼记载的古希腊画家帕拉修斯（Parrhasius）用绘制的布料遮盖物，骗过了名声显赫的宙克西斯（Zeuxis）的眼睛，成为了绘画竞赛的胜者 [5]——这意味着在早期艺术时期，精心构建的“错觉”胜过逼真的“模仿”，艺术现场的价值在于展示运用知识所营造的场域，而非止步于精湛的技艺。文艺复兴期间的绘画作品则大量运用“遮盖”来体现艺术家的“全能的人”（L'uomo universale）特性，如阿拉斯在对文艺复兴末期巴洛克画家卡拉瓦乔（Caravaggio）的作品《在画中寻水的爱神》[6] 进行的图像志分析中指出，画家使用右侧墙壁上的遮盖物形成“画中画”的视错觉，遮盖物作为画面边缘的同时，也令“遮盖”本身成为突出内容情节张力的重要元素，展示了画家非凡的图像“装配”能力——这不仅意味着艺术家对绘画的任务从“服务”转向了“自我表征”，也有助于获取更多的订单或提升价格，在商业回报上获得更多实惠。今天的“遮盖”，在艺术创作和展示两端的面向极为丰富。如克里斯托夫妇用包裹创作公共艺术——在市民面前改变城市景观；UCCA 尤伦斯当代艺术中心曾展出的中国艺术家徐冰拓印长城的作品《鬼打墙》——80 年代中国前卫艺术运动中与文化传统对话的标志作品；青年雕塑家王思顺正在北京 798 艺术区展示的《深渊》——展示了包裹物本身，与卡拉瓦乔的画作有异曲同工之妙等等。这些作品之所以在观众心中留下深刻印象，是因为他们不约而同地通过“遮盖”（obscure）的行为，去揭示（unveil）更深层的作品含义——撼动了貌似难以撼动的历史和城市形象，以及回到我们本次展览，重塑了作品集合与观众的关系，用“遮盖”消除了常规美术馆展览中作品（的展示权力）与观众的隔阂。

1. 见尤洋文章《点石成金》，https://mp.weixin.qq.com/s/lN5YNiwgDq0DBWBDAwu7GA 2022 年 7 月。

2. 指 19 世纪在巴黎诞生的艺术博物馆与商场两种现代社会的物品空间，共享着类似的功能，如：收集、展示、转播、休闲空间。这种模式一直延续至今日的世界各城市。

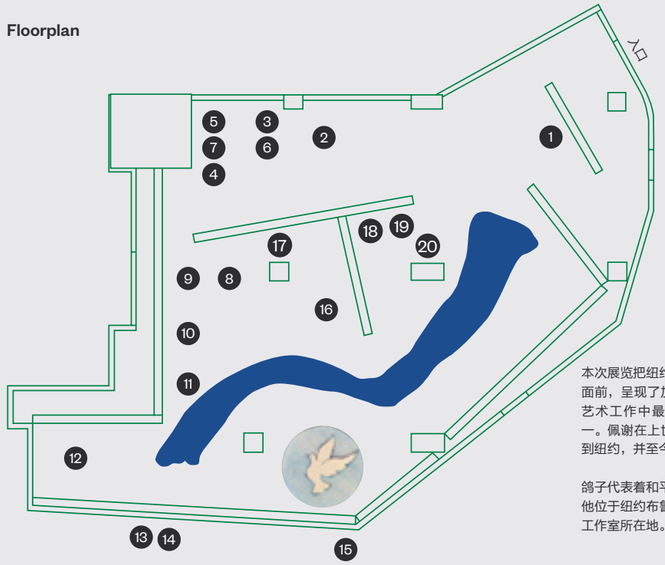
3. “现代性的神话”是后现代理论家詹明信（Fredric R. Jameson）的说法。20 世纪 80 年代，詹明信在北京大学的课程成为改革开放初期，国内文化工作者了解后现代理论的主要源源。2002 年，詹明信在上海华东师范大学的演讲《现代性的神话》中，批判了现代主义对所谓天才和男性中心主义的营销与顶礼膜拜，并分析了这种视角令公众产生不快的原因。

4. 这里使用的“元素”对应的是美国文化传播学者爱德华·霍尔（Edward T.Hall）在 1959 年根据文化传播模式中提出的“元素”（Isolate），对应有元素组合而成的“集合”（Set）和组织逻辑的“模式”（Organizing Pattern）。本文使用“元素”，旨在对应在作为集合的展览中，通过模式转换改变观众所处的被动位置。

5. 老普林尼在《自然史》中记录了这一画家竞赛的故事，后在论述艺术起源的故事中，被大量引用。

6. 卡拉瓦乔，《在画中寻水的爱神》（*L'Amour a la Fontaine sur un tableau*），1610-1615，布面油彩，119 × 117 cm。法国艺术史学者阿拉斯（Daniel Arasse）对此画进行了图像志分析，详见《细节：一部离作品更近的绘画史》，[法] 达尼埃尔·阿拉斯，三联书店，2023。P257-259。

Floorplan



本次展览把纽约带到中国观众面前，呈现了加埃塔诺 · 佩谢艺术工作中最重要的城市之一。佩谢在上世纪 80 年代搬到纽约，并至今工作在此。

鸽子代表着和平与爱，这也是他位于纽约布鲁克林工业区的工作室所在地。

1.《小恶魔椅》
Devil Chair
2016

2.《人无完人椅（差异是美特别版）4/9》
Nobody's Perfect Chair (Diversity is Beautiful) 4/9
2022

3.《人无完人椅（差异是美特别版）5/9》
Nobody's Perfect Chair (Diversity is Beautiful) 5/9
2022

4.《人无完人椅（差异是美特别版）6/9》
Nobody's Perfect Chair (Diversity is Beautiful) 6/9
2022

5.《人无完人椅（差异是美特别版）7/9》
Nobody's Perfect Chair (Diversity is Beautiful) 7/9
2023

6.《人无完人椅（差异是美特别版）8/9》
Nobody's Perfect Chair (Diversity is Beautiful) 8/9
2023

7.《人无完人椅（差异是美特别版）9/9》
Nobody's Perfect Chair (Diversity is Beautiful) 9/9
2023

8.《差异是美织毯》
Diversity is Beautiful Carpet
2023

9.《树叶展示柜（红绿版）》
Leaf Cabinet (Green & Red)
2023

10.《水果衣架》
Fruit Coat Rack
2019

11.《菲奥娜桌》
Fiona Table Fiona
2022

12.《人无完人边几》
Nobody's Perfect Cabinet
2002

13.《笑脸镜（大）》
Smile Mirror (Large)
2020

14.《笑脸镜（小）》
Smile Mirror (Small)
2020

15.《花瓶》
Vase
2023

16.《问号桌》
Question Mark Table
2009

17.《树灯》
Lampada Albero
1992

18.《岩石落地灯（小）》
Rock Floor Lamp (Small)
2023

19.《岩石落地灯（大）》
Rock Floor Lamp (Large)
2023

20.《鱼形咖啡桌》
Fish Coffee Table
2018

当我们在探索一座新城市的时候，时常因为时间太少而错过很多风景，离开时，这座城市仍旧充满未知。只有当我们不断来访，慢慢地发现那些错过的未知风景，我们才能说自己真正了解这座城市。

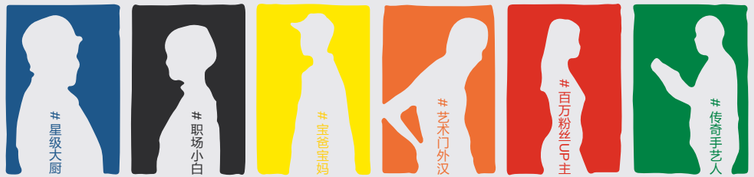
这和我们看展的感受是类似的。初看一个展览时，我们兴致高涨，好奇心满满，但往往随着时间的流逝和穿梭空间的疲惫，我们无法欣赏完展览里所有的作品。

——加埃塔诺 · 佩谢

策展人招募计划

展览物品的陈列机制，在常规的美术馆中通常由策展人把控，单向传递给观众。而本次展览“集合”在艺术家佩谢的主导下，试图将这一单向机制变为双向或多向，并发起“策展人招募计划”以邀请有兴趣的观众参与共同完成这一转变。

展览将邀请来自不同行业的观众成为本次展览的“策展人”，他们将在艺术家的授意下选取 3-5 件作品进行“遮盖”，完成来自不同视角的“策展”，同时在展览现场也将呈现与观众互动的板块。在此处，每一位到访的观众都可以挑选自己心中希望被“遮盖”的作品，形成观众个人化的策展集合，重塑展示物与观众的时效性场域。



关于艺术家

加埃塔诺 · 佩谢 1939 年出生于意大利拉斯佩齐亚。现工作生活于纽约。他的作品涵盖了艺术、设计与建筑领域。在加埃塔诺 · 佩谢五十年的创作生涯中，他一直在不断尝试实验与创新。作为一名建筑师、设计师与艺术家，他先后在欧洲、美国、拉丁美洲与亚洲活跃着。其作品横跨多个领域，包括建筑、城市规划、室内设计、工业设计以及展览设计。《纽约时报》的建筑评论家赫伯特 · 穆沙姆 (Herbert Muschamp) 将佩谢跨领域的作品形容为“一场可以与建筑比拟的头脑风暴”。佩谢的作品被世界上许多顶尖博物馆收藏，包括纽约现代艺术博物馆 (MoMA)，纽约大都会艺术博物馆 (MetropolitanMuseum of Art)，伦敦维多利亚与阿尔伯特博物馆 (Victoria and Albert Museum)，巴黎蓬皮杜国家艺术与文化中心 (Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou)，德国维特拉设计博物馆 (Vitra Design Museum)，加拿大蒙特利尔美术馆 (Montreal Museum of Fine Arts) 以及多个在日本、葡萄牙和芬兰的美术馆。

加埃塔诺 · 佩谢工作室由佩谢于上世纪九十年代在纽约成立，目前已独立运营近三十年。工作室日常除辅助艺术家的作品制作外，还负责艺术家各项事务的策划、运营与推广。成立以来共参与策划过数十个展览。工作室现于纽约、洛杉矶、米兰、上海均有联系人。

关于北辰荟

北辰荟购物中心是由北辰集团打造的北京中轴线新地标国家会议中心二期的核心商业，商业面积约 5.5 万 m^2。项目坐落于奥林匹克中心区，引入多家北京首店、区域首店、概念店，打造以品质生活、休闲社交、文化体验、美食购物为主要业态的“精致生活幸会场”。

北辰荟切中“精致消费 + 休闲社交”的新兴消费场景，签订独家国内外艺术品 IP 资源，举办主题多样的文化、运动、体验、艺术类活动，构建小而美、小而精的新型商业空间，引领京北消费提质升级，为助力北京迈向国际消费中心城市贡献中坚力量。

关于 UCCA Lab

UCCA Lab 是 UCCA 集团旗下探索艺术多元合作可能性的当代文化平台。UCCA 集团以北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心为核心主体，致力于通过当代艺术，推动中国更深入地参与到全球对话之中。作为探索艺术多元合作可能性的跨界平台，UCCA Lab 参与各地政府文化项目，携手各领域杰出品牌和跨文化创作者呈现与品牌精神契合的文化推广、艺术展览项目等特别活动，这些活动已成为 UCCA 的标志性文化活动之一。UCCA Lab 通过合作伙伴的平台在不同的社区、城市、国家发声，将当代文化与艺术的魅力传递给更广泛人群的同时，持续探索城市在地性实践，不断拓展艺术项目形态。

佩谢工作室　北辰荟　UCCA